

【2021 高雄時尚大賞】 設計競賽簡章

壹、活動目的

為激勵青年從事時尚設計創新創意產業，發展青年新創產業與時尚設計創意之結合，實現設計創業理想，並發展高雄時尚設計產業，辦理 2021 高雄時尚大賞 Kaohsiung Fashion Award - KFA 系列活動，提供青年創意伸展台，將流行時尚結合敘事性展演等跨領域模式，以時尚走秀競賽方式呈現，並串聯高雄市商圈、相關產業，以跨域結合模式透過青年創意將創新與設計相互加值，整合時尚與音樂、在地生命經驗，活絡並發展高雄時尚設計產業。並協助在學青年與市場接軌，累積就業利基，促進企業媒合並達到人才與產業行銷推廣、培育之目的。

貳、辦理單位

指導單位：文化部、高雄市政府

主辦單位：高雄市政府青年局、國立臺南生活美學館

執行單位：伊林娛樂股份有限公司

贊助單位：加圖實業股份有限公司

參、設計競賽主題

高雄。風行

- 「人」

高雄人的各式層面。

- 「物」

高雄的萬事萬物，眼裡所及的高雄。

- 「地」

高雄的每個區域、市區城鎮、繁華清幽、虛實場域空間等。

- 「景」

山，海，溪，湖，現代與過去，宏偉的市井的建築建設、心中實虛交疊轉化的高雄風景。

- 「感」

你心裡所感受的高雄，直觀直覺真實的心裡反射。

以上「人」、「物」、「地」、「景」、「感」各項可混搭創作。

肆、 參賽資格：

一、不限中華民國國籍，凡對此競賽有興趣之 30 歲(含)以下青年(1991 年 11 月 27 日以後出生者)，符合下列其中一項資格者，皆可免費報名參賽。

(一)、正在就讀或畢業於南部七縣市高中職、大專院校(含研究所等)之青年。(入圍決賽時須提供學籍證明)

(二)、設籍南部七縣市之青年。(入圍決賽時須提供戶籍證明)

(三)、正在就業於南部七縣市之青年。(入圍決賽時須提供在職證明)

二、不限個人或團體報名，惟每組團隊名單須為 4 人(含)以下及每位成員都必須符合上述資格。

*此競賽執行單位所屬人員與當屆評審委員皆不得參加競賽。

*南部七縣市為：雲林縣，嘉義縣，嘉義市，臺南市，高雄市，屏東縣，澎湖縣

伍、 參賽相關日期

-報名及繳交日期-----2021 年 6 月 18 日(五)至 9 月 17 日(五)17:00 止

-初選評審結果公布-----2021 年 9 月 23 日(四)

-決賽作品收件截止-----2021 年 11 月 4 日(四) 17:00 止及 11 月 11 日(四) 17:00

止

-決賽作品定裝(高雄)----2021 年 11 月 13 日(六) - 由入圍者二擇一

-決賽作品定裝(台北)----2021 年 11 月 14 日(日) - 由入圍者二擇一

-決賽暨頒獎典禮-----2021 年 11 月 27 日(六)

***以上日期視主辦方最終公佈確認日期而定**

陸、參賽程序說明

一、報名方式：(以下擇一)

(一)、**電郵報名**：於報名期限內，將報名資料寄至 kfashionaward@gmail.com

信箱並由執行單位以電子信函通知報名成功。

(二)、**郵寄報名**：於報名期限內，將報名資料郵寄掛號送達至伊林娛樂(台北市中正區中華路一段 51 號 1 樓)，以郵戳為憑。

*未依規定時間報名成功者，執行單位有權不受理。

二、徵件階段：

(一)、截至徵件截止日期，每人/每組參賽者可隨時繳交不同主題的新作品。

(二)、參賽圖稿、作品集、參賽報名表(附件一)、參賽承諾書(附件二)、作品說明表(附件三)、個人資料保護聲明書(附件四)，未於規定時間寄/送達(以郵戳為憑)，執行單位一概不受理。

(三)、評審結果公佈：於 2021 年 9 月 23 日(四) 將評選出 10 組作品進入決賽，備取數名，並於「高雄市政府青年局」及「高雄時尚大賞」臉書粉絲專頁公佈評選結果，並由執行單位以電子信函通知入圍者。

三、決賽階段：

(一)、決賽作品繳交：(共 5 套)

第一階段(11/4)前繳交 3 套，第二階段(11/11)前繳交 2 套。

第一階段：2021 年 11 月 4 日(四)17:00 前繳交參賽作品三套(含二套決賽作品 1:1 成衣、**市場量產規劃說明表(附件九)**以及一套符合此規畫之 1:1 時裝)、智慧財產權聲

明書(附件五)、勞務報酬簽收單(附件七)、個人帳戶資料表(附件八)，若未於規定時間寄/送達(以郵戳為憑)，執行單位一概不受理，以及取消決賽資格，另不補助任何材料費。

第二階段：2021 年 11 月 11 日(四)17:00 前繳交參賽作品二套(含二套決賽作品 1:1 成衣)，若未於規定時間寄/送達(以郵戳為憑)，執行單位一概不受理，以及取消決賽資格，另不補助任何材料費。

***五套須為同一主題系列設計。**

(二)、決賽作品定裝：分別於 2021 年 11 月 13 日(六)在高雄或 2021 年 11 月 14 日(日)在台北舉行 model 定裝，定裝地點可由參賽者擇一。另參賽者可決定決賽展演模特兒於執行單位提供之模特兒建議名單中挑出，或自行準備模特兒(自行準備之模特兒每位補助 3000 元整)。

四、決賽暨頒獎典禮：

暫訂於 2021 年 11 月 27 日(六)舉辦，正確時間及地點將公佈於「**高雄市政府青年局**」及「**高雄時尚大賞**」臉書粉絲專頁，由執行單位以電子信函通知決賽參賽者參與盛會，同時隆重舉行頒獎典禮。決賽當天由專業模特兒以動態走秀方式呈現參賽作品，並進行**每組參賽者之作品說明及評審問答**，最終由評審委員就設計整體性予以評分。

柒、競賽行程 (下列時間以執行單位所在地台灣時間為準)

程 序	時 間	說 明
電郵報名	2021 年 6 月 18 日(五) 至 2021 年 9 月 17 日(五) 17:00 止	於報名期限內，將報名資料寄至 kfashionaward@gmail.com 信箱，並由執行單位以 電子信函通知報名成功
寄件報名		於報名期限內，將報名資料寄/送達至伊林娛樂(台北 市中正區中華路一段 51 號 1 樓)，以郵戳為憑。 *請將附件十黏貼於寄件封上，作為寄件封面。

報名收件 截止日	2021 年 9 月 17 日(五) 17:00 止	未於規定時間報名成功者，執行單位有權不受理。
初選評審 結果公佈	2021 年 9 月 23 日(四)	於「高雄市政府青年局」及「高雄時尚大賞」臉書粉絲專頁公佈評選結果，並由執行單位以電子信函通知入圍者。
決賽作品 收件截止	2021 年 11 月 4 日(四) 及 11 月 11 日(四)17:00 止	未於規定時間寄/送達(以郵戳為憑)，執行單位一概不受理，以及取消決賽資格，另不補助任何材料費。
模特兒 定裝	2021 年 11 月 13 日(六) 2021 年 11 月 14 日(日)	分別於高雄及台北二地安排模特兒定裝。
決賽暨頒 獎典禮	2021 年 11 月 27 日(六) (暫定)	正確時間及地點將公佈於「高雄市政府青年局」及「高雄時尚大賞」臉書粉絲專頁，並由執行單位以電子信函通知決賽參賽者參與盛會。

捌、作品及文件繳交

一、報名繳交作業：於 2021 年 9 月 17 日(五)下午五點前，電郵至 kfashionaward@gmail.com 信箱或郵寄掛號送達至伊林娛樂(台北市中正區中華路一段 51 號 1 樓)，以郵戳為憑。	
作品格式	(一) 參賽報名表(附件一)及參賽承諾書(附件二)及個人資料保護聲明書(附件四)。 (二) 作品說明表(附件三): 請闡述創意設計理念，包含靈感來源及作品名稱、創意設計之構想及特點說明，限 150 中文字數內。 (三) 設計作品：A4 彩色設計圖稿(附件三): (1)服裝設計圖稿二張：共二套服飾 ● 請設計出一系列男或女性服飾設計圖稿(每套含正反面)。 (2)服裝設計圖檔規格

- 寬 2500 × 高 3500 像素左右
- 影像檔案大小 1M-5M、jpg 檔
- 圖檔限制：不得出現參賽者之姓名、單位、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等。

(四) 作品集：參賽者本人近期四套實體服裝作品照片

二、決賽入圍作品繳交：2021 年 11 月 4 日（四）下午五點及 11 月 11 日（四）下午五點截止收件

(一) 決賽入圍作品繳交：(共 5 套)

- 第一階段 11/4 前繳交參賽作品三套（含二套決賽作品 1：1 成衣、市場量產規劃說明表（附件九）以及一套符合此規畫之 1：1 時裝）；第二階段：11/11 前繳交參賽作品二套（含二套決賽作品 1：1 成衣）。
- 五套須為同一主題系列設計。
- 作品務求精緻、完整、符合初賽原創性並考量實際使用需求等問題，如因模型表現作品以致影響比賽評分，需由參賽者自行負責。
- 服飾設計*參考尺寸表（單位：英吋，以下為裸身尺寸將會視實際狀況略作調整）

◎女--高度約 173~180 公分

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	長褲長
尺寸	32-34	16-18	16-17.5	13.5-14	23.5-24	25-27	36-37	44-46

◎男--高度約 183~190 公分

項目	胸圍	背長	肩寬	領圍	袖長	腰圍	臀圍	長褲長
尺寸	36-40	20-22	18-19	16-16.5	25-28	32-34	38-40	46-48

- 凡依規定入圍者「智慧財產權聲明書」(附件五)、「勞務報酬簽收單」(附件七)、「個人帳戶資料表」(附件八)，一併以郵寄掛號或親自送達方式繳交至伊林娛樂(台北市中正區中華路一段 51 號)。

(二) 作品繳交完成得以申請補助材料費用，**五套共 25,000 元(含稅)**。未依規定繳交者，視同放棄決賽參賽，不得申請製作補助費用。由執行單位通知取消其參賽資格。入圍補助費用屬個人所得稅，執行單位擁有審核與發放費用權限，請參賽者詳填資料。

四、徵件、決賽入圍作品繳交，寄送注意事項

- 入圍者繳交成品時，每套服裝請以衣架與拉鍊封閉式衣套保護。
 - 每套保護衣套外之右上角緊貼參賽作品、服裝全身正反面照片、特殊穿法圖示及內容物明細；另於所有服裝、配件非表面處註明參賽作品，如未依規定加註標示，致物品遺失，未能完整展出，將由參賽者自行負責，不得異議。
- ① 作品收件請將附件六「送件決賽作品標示牌」黏貼於送件作品包裝外箱上。
 - ② 請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。
 - ③ 將成品寄送或親送至高雄市政府青年局或伊林娛樂，作品應善加包裝運送，如送件途中如發生損壞，請自行負責。

- 待成品安全送達，即完成「2021 高雄時尚大賞」決選送件程序

玖、評分標準與獎項

一、徵件初選評審標準：

徵件初選評審標準
(一)主題性 20% (符合主題之創意設計概念發想)
(二)創新性 30% (原創性創意概念含潮流形象表現)
(三)設計性 30% (美學、服裝/配件搭配整體度)
(四)市場性 20% (市場潛力)

二、決賽評審標準：

獎 項	名 額	獎 金 (含稅)	獎 盃	得獎標準
金 賞	1 名	30 萬	獎座 1 座	(一)主題性 20% 符合主題之創意設計概念發想 (二)創新性 25% 原創性創意概念含潮流形象表現 (三)設計性 25% 美學、服裝/配件搭配整體度 (四)市場性 20% 市場潛力 (五)整體性 10% 含妝髮造型之整體視覺效果
設計賞	1 名	20 萬	獎座 1 座	
創新賞	1 名	20 萬	獎座 1 座	
新秀獎	7 名	3 萬	獎狀各 1 楨	
人氣賞	1 名	4 萬	獎狀 1 楨	票選活動得票數最高之參賽作品
最具商業價值賞	1 名	5 萬	獎狀 1 楨	由「市場量產規劃及一套符合此 規劃之時裝」選出，評分標準 為：商業化可行性 50%、美感與 創意 30%、主題性 20%
*人氣賞與最具商業價值賞為可重複獲獎之獎項				

※除上述之獎金及獎座獎狀外，有機會可獲得以下時尚產業相關媒合

1. 名模藝人時尚 model 出席服裝或形象照拍攝合作
2. 受邀參與時尚相關節目活動出席
3. 參賽作品量產及販售之媒合機會

備註：

1. 高於二萬元之獎金均須扣繳 10%所得稅。
2. 進入決賽入圍作品會獲選參與競賽成果發表公開展演，及安排知名服裝設計師之導師課程，及可媒合加圖實業布料贊助決賽作品。

拾壹、注意事項

一、關於參賽者

- (一)請電郵報名(kfashionaward@gmail.com 信箱) 或郵寄掛號報名繳件資料，未於規定時間報名成功者，執行單位有權不受理。
- (二)相關作品除參賽編號外均不得加註參賽者姓名或其他記號，若有違犯之情節，本公司有權決定是否予以參賽之權利
- (三)參賽作品繳件可以郵寄或快捷寄達，所有運送費用請參賽者自行負擔，繳交作品必需於規定期限前送達，逾時未繳交即取消資格。並請妥善包裝參賽作品，若因運送所造成損傷、遺失，參賽者需自行負責不得異議。
- (四)參賽期間參賽者及自備之模特兒參與定裝、講座、決賽等相關活動之交通費用請參賽者自行負擔。
- (五)參加競賽作品應為自行創作之作品，徵件截止前未在其他公開的設計競賽中獲獎(不含學校畢展)，並且未在市場流通之既有商品。
- (六)參賽者須配合提供其創作之詳細圖文資料，作為日後報導與展示之用。

二、得獎者權利與義務

- (一)得獎者於公告得獎 1 年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。
- (二)本競賽所有獲選之作品及所產生的圖片、說明文字及模型等，高雄市政府青年局有權以主辦單位名義，進行公開展覽、宣傳及出版等活動。
- (三)得獎者同意在競賽成績公佈後 6 個月內，主辦單位有優先權與得獎者洽談授權標的商品化之權利。
- (四)得獎者有義務提供其作品圖片、說明文字等資料予廠商，或同意廠商修改作品，以利商品化。
- (五)得獎者之獎金或獎品金額在新台幣 20,000 元(含)以上者，須依稅法規定扣除 10%之所得稅。
- (六)決賽作品請於決賽日(2021 年 11 月 27 日)，活動結束後自行領回，逾期執行單位不負保管責任。

- (七) 決賽作品在競賽與保管過程期間若因作品本身問題造成毀損，由參賽者自行負責。

三、資格取消

- (一) 得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，執行單位得取消其得獎資格並追回已頒發之獎金、獎狀。
- (二) 得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎狀。
- (三) 其他本簡章內文敘明者。

- 四、主辦單位保留活動日期變更之權利。另外本簡章如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公佈於「高雄市政府青年局」及「高雄時尚大賞」臉書粉絲專頁。

拾貳、聯絡方式

伊林娛樂「2021 高雄時尚大賞」工作小組 收

地址：台北市中正區中華路一段 51 號 1 樓

電話：02-23755010*123 俞小姐

信箱：kfashionaward@gmail.com

2021 高雄時尚大賞【參賽報名表】

作品 主題			☐ 個人參賽 ☐ 團體參賽	
參賽者基本資料 1				
姓名		身分證字號		
出生	年	月	日	性別 ☐ 男 ☐ 女 ☐ 其他
E- mail			手機	
戶籍地址				
通訊地址				
就讀或畢業之學校及科系				
參賽者基本資料 2 (若為個人參賽者免填)				
姓名		身分證字號		
出生	年	月	日	性別 ☐ 男 ☐ 女 ☐ 其他
E- mail			手機	
戶籍地址				
通訊地址				
就讀或畢業之學校及科系				

參賽者基本資料 3(若為個人參賽者免填)			
姓名		身分證字號	
出生	年 月 日	性別	☐ 男 ☐ 女 ☐ 其他
E- mail		手機	
戶籍地址			
通訊地址			
就讀或畢業之學校及科系			
參賽者基本資料 4(若為個人參賽者免填)			
姓名		身分證字號	
出生	年 月 日	性別	☐ 男 ☐ 女 ☐ 其他
E- mail		手機	
戶籍地址			
通訊地址			
就讀或畢業之學校及科系			

「2021 高雄時尚大賞」

參賽承諾書

本人報名參加「2021 高雄時尚大賞」，願遵守評選各項規定並承諾：

- 一、本人之設計作品確為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。
- 二、本人倘因未遵守作業時間及簡章規範，以致遭淘汰，絕無異議。
- 三、本人絕對遵從報名競賽簡章之所有規範及主辦單位、評審委員之決議。
- 四、本人參加比賽獲致獎項後，會履行各項應盡義務，俾利推廣本項競賽活動宗旨。

此致

高雄市政府青年局

參賽者 1 簽名：

參賽者 2 簽名：

參賽者 3 簽名：

參賽者 4 簽名：

「2021 高雄時尚大賞」

作品説明表

1. 主題名稱：
2. 靈感來源(50 字以內)：
3. 設計理念 (100 字以內)：
4. 細部材質說明：

5. 整套服飾內容：(2 套 A4 設計圖稿，含正反面)

備註或特殊穿法(請詳填)：

高雄時尚大賞

個人資料保護聲明書

- 一、 依個人資料保護法第 8 條規定，為辦理「高雄時尚大賞」活動、競賽後續推廣事宜等需求必須取得您的個人資料並事前進行告知。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本活動將於運作期間內依法蒐集、處理及利用您的個人資料，您的個人資料應用區域為全球。
- 二、 您所提供的個人資料，包含姓名、電話、電子郵件、公司名稱及統一編號及其他得以直接或間接識別您個人之資料，將於本表單處理結束後轉入本活動資料庫，並受妥善維護。
- 三、 您可依個人資料保護法第 3 條規定，可就個人資料，行使下列權利：
 1. 查詢或請求閱覽。
 2. 請求製給複製本。
 3. 請求補充或更正。
 4. 請求停止蒐集、處理或利用。
 5. 請求刪除。
- 四、 您可自由選擇是否提供本活動您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，本公司將無法提供您 2021 高雄時尚大賞報名及其相關服務。

本人已詳閱並瞭解本聲明書的內容，並同意「高雄時尚大賞」蒐集、處理及利用本人之個人資料。

參賽者簽名：（若為團體組，則每位參賽者都須親簽）

2021 年 月 日

2021 高雄時尚大賞

智慧財產權聲明暨授權書

本人_____ (名字)參加「2021 高雄時尚大賞」之作品名稱_____，經評選後，獲決賽參賽資格。

- 一、立書人保證授權標的之作品為本人自行創作，有權為本授權書之各項授權。另應保證授權標的未侵害任何第三人之智慧財產權及法律上權益；若有抄襲或不實或產生侵權爭議，立書人願負完全責任，並同意得由貴單位取消得獎資格、收回獎狀與獎金。
- 二、若授權標的為二人以上之共同著作，應由全體著作人簽署。若由單一著作人代表簽署時，該簽署之著作人保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。
- 三、立書人同意授權貴單位將授權標的及其說明、圖像不限時地做下述利用：
 1. 以紙本或是數位方式出版。
 2. 公開展示、重製、透過網路公開傳輸、列印、瀏覽等行為。
 3. 配合行銷宣傳將授權標的之圖像納入資料庫中提供服務。
 4. 為符合貴單位資料庫之系統需求，並得進行格式之變更及改作。
- 四、立書人同意在競賽成績公佈後六個月內，贊助廠商有優先權與立書人洽談授權標的商品化之權利。
- 五、立書人同意得獎後，有義務提供其作品圖片、說明文字等資料予廠商，或同意廠商修改作品，以利商品化。

此致

高雄市政府青年局

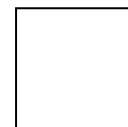
立書人：
(本作品主要代表人)

電話號碼：

身分證字號：

立書日期： 2021 年 月 日

(簽名與蓋章)



2021 高雄時尚大賞

【送件決賽作品標示牌】

編號：_____ (承辦單位填寫)

姓 名	
作品主題	
作品材質	
作品重量	單位：公斤
注意事項	☐ 請勿重壓 ☐ 其 它 _____ 作品應善加包裝運送，如送件途中如發生損壞，請自行負責
送件日期	2021 年 月 日

*請將本表黏貼於送件作品包裝外箱上

伊林娛樂股份有限公司

勞 務 報 酬 簽 收 單

年 月 日

姓名：	身分證字號：	連絡電話：
戶籍地址(含鄰里)：		
事由：		
勞 務 收 入：		元
所得稅(10%)：		元
二代健保費(1.91%)：		元
領 款 淨 額：		新台幣 元整
於年底申報執行業務所得之其他 (9A-90)		領款人簽章：
*. 煩請核對金額無誤後再簽章。 *. 執行業務扣繳稅額低於 2,000 元(含)免扣繳所得稅。 *. 勞務收入總額低於 20,000 元(不含)免代扣二代健保費。 *. 屬第一類第五目及第二類被保險人且以執行業務所得為投保金額者、提供職業工會證明，免代扣二代健保費。		

身分證影本黏貼處	
正面	背面

個人帳戶資料表

參賽者 _____ 同意 伊林娛樂股份有限公司 將入圍補助費款項以匯款方式存入下列銀行/郵局帳戶中，務必使用正楷填寫資料以免影響個人權益。

銀行/郵局資料：

1. 銀行/郵局 名稱 : _____

2. 分 行 : _____

3. 帳 戶 名 稱 : _____

4. 帳 號 :

存摺影本

2021 高雄時尚大賞

【市場量產規劃說明表】

品牌		設計師	
系列主題		預期售價 (各單品售價)	
設計說明			
目標客群			
通路設定			
量產成本分析			
品牌未來規劃			

寄件人地址：

寄件人姓名：

寄件人電話

100

台北市中正中華路一段 51 號 1 樓

伊林娛樂

2021 高雄時尚大賞 工作小組 啟

截止收件：110 年 9 月 17 日 17 時 00 分